



**МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Тверская ул., 7, Москва, 125375
Справочная: +7 (495) 771-8000

02.06.2017 № П16-1-20-062-13000

на № _____ от _____

Руководителям организаций
по списку

О мерах по поддержке экспорта

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в рамках деятельности по поддержке отечественных экспортно ориентированных компаний отрасли информационных технологий направляет для ознакомления постановление Правительства Российской Федерации № 488 от 24.04.2017 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки», направленное на субсидирование участия в международных конгрессно-выставочных мероприятиях и деловых миссиях, и постановление Правительства Российской Федерации № 620 от 24.05.2017 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на цели субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам, предоставляемым коммерческими банками», обеспечивающее упрощение доступа участников внешнеэкономической деятельности к финансовым инструментам для поддержки экспорта несырьевых товаров, включая программное обеспечение и услуги с ним связанные, результаты интеллектуальной деятельности в телекоммуникационной, компьютерной и информационной областях.

Просим учесть положения указанных постановлений во внешнеэкономической деятельности Вашей организации.

Приложение: на 35л. в 1 экз.

Директор Департамента
международного сотрудничества

М.В. Казанская

Шариков М.М.
+7 (495) 771 80 00, доб. 8877



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 62B09F700003000003A2
Владелец: Казанская Мария Викторовна
Действителен с 06.10.2016 до 06.10.2017



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 апреля 2017 г. № 488

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить прилагаемые Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки.

Председатель Правительства
Российской Федерации



Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 24 апреля 2017 г. № 488

П Р А В И Л А

предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки

1. Настоящие Правила устанавливают цели, условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" (далее - Центр) на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки (далее - субсидия).

2. Субсидия предоставляется Центру в целях обеспечения проведения следующих мероприятий, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки:

а) участие Центра в организации выставочных стендов российских компаний и (или) единых российских экспозиций, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг (далее - выставочные стенды):

в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий;

в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации;

б) участие Центра в организации международных мероприятий, проводимых в Российской Федерации (далее - внутренние мероприятия);

в) организация проведения международных деловых миссий, включающих комплекс мероприятий, направленных на инициирование заключения внешнеэкономических сделок и продвижение российских

товаров (работ, услуг) на зарубежных рынках, включая презентации продукции российских компаний потенциальным импортерам, а также организацию двусторонних и многосторонних встреч, направленных на установление новых и укрепление существующих деловых контактов (далее - деловые миссии);

г) организация мероприятий по продвижению гражданской продукции и продукции двойного назначения, производимой российскими организациями оборонно-промышленного комплекса;

д) организация мероприятий по привлечению и обеспечению взаимодействия зарубежных партнеров и покупателей российской продукции на внутренних мероприятиях, международных и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях, а также в рамках деловых миссий;

е) участие в создании некоммерческих организаций, целью которых являются продвижение российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки и привлечение значимых международных деловых мероприятий в Российскую Федерацию.

3. Субсидия предоставляется Центру в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке Министерству промышленности и торговли Российской Федерации (далее - Министерство) на цели, предусмотренные пунктом 1 настоящих Правил.

4. В целях организации проведения мероприятий, указанных в пункте 2 настоящих Правил, Центр вправе привлечь исполнителей (подрядчиков) и иных третьих лиц.

5. Под затратами Центра на проведение мероприятий в соответствии с подпунктами "а" - "д" пункта 2 настоящих Правил (далее - затраты) понимаются в том числе:

оплата Центром услуг (работ) по аренде выставочных площадей, монтажу выставочных стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций);

оплата Центром услуг (работ) по организации доставки (погрузке, транспортировке, выгрузке и иным сопутствующим услугам (работам) образцов высокотехнологичной, инновационной и иной продукции до места проведения зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления;

оплата Центром услуг (работ) по организации подготовки и проведению мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, связанных с организацией и проведением двусторонних и многосторонних встреч и переговоров с зарубежными партнерами, презентаций продукции или услуг российских компаний, подготовкой и распространением информационной продукции и раздаточных материалов, привлечением переводчиков, при организации выставочных стендов;

оплата Центром услуг переводчиков для российских участников международных мероприятий, а также услуг по организации международных мероприятий, в том числе по аренде помещений для проведения переговоров и презентационных мероприятий, связанных с поиском, привлечением и обеспечением участия потенциальных зарубежных партнеров и покупателей российской продукции, в рамках международных мероприятий и деловых миссий.

Центр обеспечивает финансовое обеспечение затрат, предусмотренных абзацами вторым и третьим настоящего пункта, в размере не более 80 процентов для организаций, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, и в размере не более 50 процентов - для организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства, на проведение мероприятий в соответствии с подпунктом "а" пункта 2 настоящих Правил.

Объем финансового обеспечения, направляемого Центром на проведение одного мероприятия в соответствии с подпунктами "а" - "д" пункта 2 настоящих Правил, не может превышать 10 процентов общей суммы субсидии.

Затраты Центра на мероприятия, предусмотренные пунктом 2 настоящих Правил, произведенные с 1 января 2017 г. до даты вступления в силу настоящих Правил, подлежат финансовому обеспечению за счет средств субсидии при условии включения указанных мероприятий в перечень мероприятий, предусмотренный пунктом 6 настоящих Правил. Положения пункта 11 настоящих Правил на такие мероприятия не распространяются.

6. Перечень мероприятий в соответствии с подпунктами "а" - "г" пункта 2 настоящих Правил, часть затрат на участие в которых подлежит финансовому обеспечению за счет средств субсидии (далее - перечень мероприятий), ежегодно формируется Центром на текущий и следующий финансовый год с привлечением ассоциаций, союзов предпринимателей и

заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и утверждается в срок до 5 февраля текущего финансового года генеральным директором Центра.

Перечень мероприятий на 2017 год и 2018 год формируется Центром и утверждается генеральным директором Центра в срок до 28 апреля 2017 г.

В перечень мероприятий не включаются выставочные мероприятия, проводимые за счет средств, предусмотренных на частичное финансовое обеспечение проводимых за рубежом выставок и ярмарок, на которых планируется организовать российские экспозиции, в соответствии с перечнем, ежегодно утверждаемым Правительством Российской Федерации.

Утвержденный перечень мероприятий размещается на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в течение 5 рабочих дней со дня его утверждения.

Перечень мероприятий должен содержать в том числе наименование мероприятия, информацию об отраслевом профиле, месте и сроках его организации и проведения, а также о сроках представления организациями заявок и документов на участие в мероприятиях.

Актуализация перечня мероприятий проводится Центром при необходимости по мере поступления предложений от ассоциаций, союзов предпринимателей и заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, но не реже одного раза в полгода.

7. Общий размер субсидии (С) определяется по формуле:

$$C = C1 + C2 + B + R + M + I,$$

где:

C1- общая стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочных стендов в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, включая стенды, организованные в рамках мероприятий по продвижению гражданской продукции и продукции двойного назначения, производимой российскими организациями оборонно-промышленного комплекса, определенная на основании договоров;

C2 - общая стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочных стендов в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных

покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, включая стенды, организованные в рамках мероприятий по продвижению гражданской продукции и продукции двойного назначения, производимой российскими организациями оборонно-промышленного комплекса, определенная на основании договоров;

В - стоимость услуг (работ), связанных с организацией проведения деловых миссий, включая деловые миссии, организованные в рамках мероприятий по продвижению гражданской продукции и продукции двойного назначения, производимой российскими организациями оборонно-промышленного комплекса, в том числе по аренде помещений для проведения переговоров и презентационных мероприятий, связанных с поиском, привлечением и обеспечением участия в указанных мероприятиях потенциальных зарубежных партнеров и покупателей российской продукции, и услуг переводчиков для российских участников, определенная на основании договоров;

Р - стоимость услуг (работ) связанных с организацией внутренних мероприятий, в том числе по оплате услуг переводчиков, аренде помещений для проведения переговоров и презентационных мероприятий, а также по организации деловых программ для российских участников и потенциальных зарубежных партнеров и покупателей российской продукции и (или) услуг, определенная на основании договоров;

М - стоимость услуг (работ), связанных с организацией мероприятий по привлечению и взаимодействию с зарубежными партнерами и покупателями российской продукции на международных конгрессно-выставочных и внутренних мероприятиях, деловых миссиях;

І - стоимость участия в создании некоммерческих организаций, целью которых является продвижение российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки и привлечение значимых международных деловых мероприятий в Российскую Федерацию.

Значение С1 определяется по формуле:

$$C1 = \sum_{l=0}^m (\sum_{i=0}^n (S_{li} + D_{li}) \times 0,8 + \sum_{j=0}^k (S_{lj} + D_{lj}) \times 0,5) + P_{1l} ,$$

где:

l - порядковый номер выставочного мероприятия;

m - количество организованных выставочных мероприятий;

$\sum_{i=0}^n (S_{1i} + D_{1i}) \times 0,8$ - стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий для организаций, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства;

S_{1i} - стоимость услуг (работ) для i -й организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по аренде выставочных площадей, монтажу выставочных стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций) при организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, определенная на основании договоров;

D_{1i} - стоимость услуг (работ) для i -й организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по организации доставки (погрузке, транспортировке, выгрузке и иным сопутствующим услугам (работам) образцов высокотехнологичной, инновационной и иной продукции до места проведения конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления при организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, определенная на основании договоров;

i - порядковый номер организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующей в зарубежном конгрессно-выставочном мероприятии;

n - количество организаций, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в зарубежном конгрессно-выставочном мероприятии;

$\sum_{j=0}^k (S_{1j} + D_{1j}) \times 0,5$ - стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий для организаций, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, определенная на основании договоров;

S_{1j} - стоимость услуг (работ) для j -й организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по аренде выставочных площадей, монтажу стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций) при организации

выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, определенная на основании договоров;

D_{1j} - стоимость услуг (работ) для j -й организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по организации доставки (погрузке, транспортировке, выгрузке и иным сопутствующим услугам (работам) образцов высокотехнологичной, инновационной и иной продукции до места проведения конгрессно-выставочных мероприятий и обратно до места отправления при организации выставочного стенда в рамках зарубежных конгрессно-выставочных мероприятий, определенная на основании договоров;

j - порядковый номер организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующей в зарубежном конгрессно-выставочном мероприятии;

k - количество организаций, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в зарубежном конгрессно-выставочном мероприятии;

P_{11} - стоимость услуг (работ), связанных с организацией подготовки и проведения мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки (связанных с организацией и проведением двусторонних и многосторонних встреч и переговоров с зарубежными партнерами, презентаций продукции или услуг российских организаций, подготовкой и распространением информационной продукции и раздаточных материалов, привлечением переводчиков) при организации выставочных стендов, определенная на основании договоров.

Значение $C2$ определяется по формуле:

$$C2 = \sum_{l=0}^q (\sum_{i=0}^r S_{2i} \times 0,8 + \sum_{j=0}^t S_{2j} \times 0,5) + P_{21},$$

где:

l - порядковый номер выставочного мероприятия;

q - количество организованных выставочных мероприятий;

$\sum_{i=0}^r S_{2i} \times 0,8$ - стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочного стенда в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной

продукции и услуг, для организаций, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства;

S_{2i} - стоимость услуг (работ) для i -й организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по аренде выставочных площадей, монтажу стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций) при организации выставочного стенда в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, определенная на основании договоров;

i - порядковый номер организации, относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующей в международном конгрессно-выставочном мероприятии;

$г$ - количество организаций, относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в международном конгрессно-выставочном мероприятии, проводимом в Российской Федерации, на котором планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг;

$\sum_{j=0}^t S_{2j} \times 0,5$ - стоимость услуг (работ) по участию Центра в организации выставочного стенда в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, для организаций, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, определенная на основании договоров;

S_{2j} - стоимость услуг (работ) для j -й организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, по организации аренды выставочных площадей, застройке стендов и созданию временной выставочной инфраструктуры (конструкций) при организации выставочного стенда в рамках международных конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, определенная на основании договоров;

j - порядковый номер организации, не относящейся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующей в международном конгрессно-выставочном мероприятии, проводимом в Российской Федерации, на котором планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг;

t - количество организаций, не относящихся к категории субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в международном конгрессно-выставочном мероприятии, проводимом в Российской Федерации, на котором планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг;

P_{21} - стоимость услуг (работ), связанных с оплатой Центром услуг (работ) по организации подготовки и проведению мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки (связанных с организацией и проведением двусторонних и многосторонних встреч и переговоров с зарубежными партнерами, презентаций продукции или услуг российских компаний, подготовкой и распространением информационной продукции и раздаточных материалов, привлечением переводчиков) при организации выставочных стендов.

Значение B определяется по формуле:

$$B = \sum_{i1=0}^{n1} B,$$

где:

$n1$ - количество проведенных деловых миссий;

$i1$ - порядковый номер деловой миссии.

Значение R определяется по формуле:

$$R = \sum_{i2=0}^{n2} R,$$

где:

$n2$ - количество проведенных международных мероприятий;

$i2$ - порядковый номер международного мероприятия.

Значение M определяется по формуле:

$$M = \sum_{i3=0}^{n3} M,$$

где:

$n3$ - количество проведенных мероприятий по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки;

$i3$ - порядковый номер мероприятия по продвижению высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки.

8. Субсидия предоставляется на основании договора о предоставлении субсидии (далее - договор), заключенного между Министерством и Центром в соответствии с типовой формой, утвержденной Министерством финансов Российской Федерации. В договоре предусматриваются в том числе следующие положения:

а) значения показателей результативности использования субсидии, установленных пунктом 12 настоящих Правил;

б) порядок, формы и сроки представления отчетности о расходах, источником финансового обеспечения которых является субсидия, а также о достижении показателей результативности использования субсидии, установленных настоящими Правилами и договором;

в) согласие Центра на проведение Министерством и (или) уполномоченными органами государственного финансового контроля проверок соблюдения Центром целей, условий и порядка предоставления субсидии, установленных настоящими Правилами и договором;

г) ответственность Центра за нарушение условий договора, а также за недостижение показателей результативности использования субсидии, установленных настоящими Правилами и договором;

д) запрет на приобретение за счет средств субсидии иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления субсидии, предусмотренных пунктом 1 настоящих Правил.

9. Для заключения договора Центр представляет в Министерство следующие документы:

а) справка из налогового органа об отсутствии у Центра на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, задолженности по налогам, сборам и иным

обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) справка, подписанная руководителем Центра, об отсутствии у Центра на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, задолженности по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

в) справка, подписанная руководителем Центра, подтверждающая, что Центр на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

г) справка, подписанная руководителем Центра, подтверждающая, что Центр на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

д) справка, подписанная руководителем Центра, подтверждающая, что Центр на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, не получает средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными актами, муниципальными нормативными актами на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

10. Министерство в течение 10 рабочих дней со дня получения документов, представленных Центром в соответствии с пунктом 9 настоящих Правил, рассматривает их и при отсутствии замечаний заключает с Центром договор.

В случае непредставления (представления не в полном объеме) Центром документов, указанных в пункте 9 настоящих Правил, или

недостоверности содержащейся в них информации Министерство принимает решение о возврате документов Центру в срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта. Возврат документов осуществляется Министерством в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения о возврате документов с указанием оснований принятого решения.

11. Средства субсидии направляются Центром на финансовое обеспечение мероприятий, указанных в подпунктах "а", "в" и "г" пункта 2 настоящих Правил, по итогам отбора заявок организаций на участие в зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях, деловых миссиях, а также международных конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации, на которых планируется присутствие потенциальных иностранных покупателей российской высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг и заключение с ними соглашения (соглашений) об участии в конгрессно-выставочных мероприятиях (далее - соглашение).

Соглашение предусматривает взаимные обязательства сторон, в том числе:

по участию организации в конгрессно-выставочном мероприятии и предоставлению отчетности о результатах участия, включающей направление в Центр после завершения мероприятия в течение одного года информации о заключенных контрактах по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг (с указанием наименований продукции и (или) услуг, объемов и стоимости осуществленных поставок);

по финансовому обеспечению Центром затрат, предусмотренных абзацами вторым и третьим пункта 5 настоящих Правил, на организацию и проведение мероприятий в соответствии с подпунктами "а", "в" и "г" пункта 2 настоящих Правил;

по финансовому обеспечению организацией собственного участия в мероприятиях в размере не менее 20 процентов затрат, если организация относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, и не менее 50 процентов затрат, если организация не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства, на организацию и проведение мероприятий в соответствии с подпунктом "а" пункта 2 настоящих Правил.

Отбор заявок организаций производится в соответствии с методикой отбора заявок организаций на участие в зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях в формате группового и (или) индивидуального стенда, деловых миссиях, а также международных

конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых в Российской Федерации, согласно приложению.

12. Показателями результативности использования субсидии Центром являются:

а) количество поддержанных организаций (принявших участие в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых Центру в виде субсидии);

б) количество организованных выставочных стендов в рамках конгрессно-выставочных мероприятий;

в) количество проведенных деловых миссий;

г) количество конгрессно-выставочных мероприятий, организованных в Российской Федерации с участием Центра;

д) стоимостной объем контрактов по поставке на внешние рынки высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, заключенных организациями по итогам участия в конгрессно-выставочных мероприятиях за счет средств, предоставляемых Центру в виде субсидии.

13. Перечисление субсидии осуществляется на лицевой счет Центра, открытый в территориальном органе Федерального казначейства для учета средств организаций, не являющихся участниками бюджетного процесса.

Федеральное казначейство осуществляет перечисление средств субсидии Центру в пределах сумм, необходимых для оплаты денежных обязательств по расходам Центра, источником финансового обеспечения которых является субсидия, не позднее второго рабочего дня, следующего за днем представления Центром в территориальный орган Федерального казначейства платежных документов на оплату денежных обязательств, после их проверки в соответствии с порядком, установленным Министерством финансов Российской Федерации.

14. В случае нарушения Центром целей, условий и порядка предоставления субсидии или недостижения показателей результативности использования субсидии Министерство в срок, не превышающий 30 дней со дня установления факта таких нарушений, направляет соответствующую информацию в Федеральное казначейство и Министерство финансов Российской Федерации для принятия решения о возврате соответствующих денежных средств в доход федерального бюджета в порядке, определенном бюджетным законодательством Российской Федерации.

15. Контроль за соблюдением Центром целей, условий и порядка предоставления субсидии осуществляется Министерством и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

ПРИЛОЖЕНИЕ

к Правилам предоставления
из федерального бюджета субсидии
акционерному обществу "Российский
экспортный центр" на финансирование
части затрат, связанных с продвижением
высокотехнологичной, инновационной
и иной продукции и услуг на внешние рынки

МЕТОДИКА

**отбора заявок организаций на участие в зарубежных
конгрессно-выставочных мероприятиях в формате группового
и (или) индивидуального стенда, деловых миссиях,
а также международных конгрессно-выставочных
мероприятиях, проводимых в Российской Федерации**

1. Настоящая методика определяет порядок проведения акционерным обществом "Российский экспортный центр" (далее - Центр) отбора заявок в целях финансового обеспечения проведения мероприятий, указанных в подпунктах "а", "в" и "г" пункта 2 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 апреля 2017 г. № 488 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки" (далее - Правила), за счет средств субсидии, предоставляемой из федерального бюджета Центру на финансирование части затрат, связанных с продвижением высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг на внешние рынки, а также в целях учета потребностей организаций в участии в конгрессно-выставочных мероприятиях.

2. Заинтересованная организация направляет в Центр заявление о предоставлении субсидии по форме, размещенной на официальном сайте Центра в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", подписанное ее руководителем (далее - заявление). Форма заявления устанавливается Центром с учетом вида и специфики мероприятия и предусматривает в том числе следующие сведения:

а) информация о конгрессно-выставочном мероприятии из перечня мероприятий, предусмотренного пунктом 6 Правил, в котором организация планирует принять участие;

б) краткое описание предлагаемых к экспонированию высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг, а также информация об их соответствии профилю проводимого конгрессно-выставочного мероприятия;

в) информация о потенциальной зарубежной целевой аудитории и рынках сбыта, предварительной оценке спроса на продукцию, предварительно проработанных контактах (в том числе соглашений о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой к экспонированию высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг);

г) информация об опыте участия организации в конгрессно-выставочных мероприятиях и результатах такого участия;

д) информация о предполагаемой площади (кв. метров), которую необходимо арендовать для участия организации в конгрессно-выставочном мероприятии, а также о специальных требованиях к предполагаемой площади (при их наличии) (предоставляется организациями для участия в мероприятиях, предусмотренных подпунктом "а" пункта 2 Правил);

е) информация о планируемых результатах участия в конгрессно-выставочном мероприятии;

ж) информация о включении организации в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (если организация относится к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством Российской Федерации);

з) информация о наличии собственного сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (в том числе о наличии его версии на иностранном языке);

и) информация о том, что организация является непосредственным производителем продукции или его аффилированным лицом, признанным

такowym в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, являющимся стороной по договору поставки продукции и (или) стороной по договору поставки компонентов продукции либо иным уполномоченным лицом, осуществляющим по договору с производителем или его аффилированным лицом продажу продукции.

3. Организация вправе указать в заявлении дополнительные сведения, которые она сочтет необходимыми.

Организация подает заявление не позднее 120 календарных дней до даты проведения мероприятия, предусмотренного подпунктом "а" пункта 2 Правил, и не позднее 30 календарных дней до даты проведения мероприятия, предусмотренного подпунктом "в" пункта 2 Правил.

Заявления направляются с учетом сроков, установленных в перечне мероприятий, предусмотренном пунктом 6 Правил.

4. К заявлению прилагаются следующие документы:

а) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки, полученная не позднее чем за 1 месяц до дня подачи заявления;

б) заверенные в установленном порядке копии лицензий - в случае осуществления организацией отдельных видов деятельности, подлежащих лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в) заверенные в установленном порядке копии сертификатов соответствия и (или) деклараций о соответствии (при их наличии) - в случае если продукция организации подлежит обязательному подтверждению соответствия и (или) декларированию соответствия в соответствии с законодательством Российской Федерации;

г) копии сертификатов свободной продажи (при их наличии);

д) справка, подписанная руководителем организации (иным уполномоченным лицом), подтверждающая соответствие организации на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором подается заявление, следующим условиям:

у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с

иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, а также не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

организация не получает средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами и государственную поддержку на организацию участия в конгрессно-выставочном мероприятии, указанном в заявлении.

5. Указанные в пункте 4 настоящей методики документы направляются с учетом сроков, установленных в перечне мероприятий, предусмотренном пунктом 6 Правил.

6. Центр регистрирует заявления и документы, представленные организациями в соответствии с пунктами 2 и 4 настоящей методики, в порядке их поступления в журнале, который должен быть прошнурован, пронумерован постранично и скреплен печатью Центра.

7. Центр проводит в течение 20 рабочих дней на основе представленных организациями в соответствии с пунктами 2 и 4 настоящей методики заявлений и документов отбор заявок, который состоит из следующих этапов:

а) проверка наличия документов, предусмотренных пунктом 4 настоящей методики, полноты и достоверности сведений, содержащихся в представленных заявлениях и документах;

б) экспертная оценка.

8. Основанием отклонения Центром заявки на этапе отбора заявок является непредставление организациями документов, предусмотренных

пунктом 4 настоящей методики, отсутствие в заявлении сведений, предусмотренных пунктом 2 настоящей методики, а также наличие в указанных заявлении и документах недостоверных сведений.

9. На этапе экспертной оценки Центр осуществляет балльную оценку заявок, прошедших этап проверки, в соответствии с утвержденным Центром порядком, размещенным на официальном сайте Центра.

В целях организации экспертной оценки заявок Центром создается экспертная комиссия, порядок формирования и деятельности которой утверждается Центром и размещается на его официальном сайте.

Центр после завершения этапа экспертной оценки в течение 5 рабочих дней размещает информацию об организациях, прошедших процедуру отбора заявок, на официальном сайте, а также информирует организации, не прошедшие процедуру отбора заявок, и возвращает им заявления и документы, представленные в соответствии с пунктами 2 и 4 настоящей методики, с уведомлением, в котором указываются основания принятого решения.



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24 мая 2017 г. № 620

МОСКВА

Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на цели субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам, предоставляемым коммерческими банками

Правительство Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т :**

Утвердить Правила предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на цели субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам, предоставляемым коммерческими банками.

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 24 мая 2017 г. № 620

П Р А В И Л А

предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на цели субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам, предоставляемым коммерческими банками

I. Общие положения

1. Настоящие Правила устанавливают условия и порядок предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Российский экспортный центр" на цели субсидирования процентных ставок по экспортным кредитам, предоставляемым коммерческими банками (далее соответственно - Центр, субсидия).

2. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия:

"заемщик" - лицо, заключившее или намеревающееся заключить с уполномоченным банком кредитное соглашение (договор) о предоставлении кредита (далее - кредитное соглашение (договор));

"компенсационная выплата" - средства, направленные на финансирование Центром за счет средств субсидии части процентной ставки по экспортному кредиту, предоставленному уполномоченным банком заемщику, в целях компенсации недополученных уполномоченным банком доходов в соответствии с заключенным соглашением о предоставлении компенсационной выплаты;

"уполномоченный банк" - кредитная организация, соответствующая критериям, установленным пунктом 3 настоящих Правил, на дату подачи заявления о включение экспортного кредита в перечень экспортных кредитов, по которым осуществляются компенсационные выплаты (далее - перечень экспортных кредитов), включенная в перечень (реестр) уполномоченных банков для получения компенсационных выплат по экспортным кредитам;

"экспортный кредит" - кредит (кредитная линия) в российских рублях, долларах США или евро (включая кредит, предоставленный синдикатом банков-кредиторов, в доле участия уполномоченного банка), предоставленный уполномоченным банком на основании кредитного соглашения (договора), заключенного не ранее 1 января 2017 г. в целях финансового обеспечения реализации экспортного проекта, и соответствующий условиям, предусмотренным пунктом 4 настоящих Правил;

"экспортный проект" - сделка, реализация которой предусматривает осуществление российской организацией вывоза товаров из Российской Федерации без обязательства об их обратном ввозе, либо предоставление услуг (выполнение работ), осуществляемое с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, или на территории Российской Федерации иностранному заказчику услуг (работ), или российским исполнителем (подрядчиком) услуг (работ), не имеющим коммерческого присутствия на территории иностранного государства, путем присутствия его или уполномоченных действовать от его имени лиц на территории иностранного государства, или российским исполнителем (подрядчиком) услуг (работ) путем коммерческого присутствия на территории иностранного государства, либо предоставление иностранным лицам прав на использование результатов интеллектуальной деятельности, исключительное право на которые принадлежит российским лицам. Экспортный проект предусматривает экспорт продукции (товаров, работ, услуг), соответствующей перечню товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности согласно приложению, а также наличие при вывозе товаров из Российской Федерации выданных Торгово-промышленной палатой Российской Федерации сертификатов об их происхождении.

3. Отбор и включение кредитных организаций в перечень (реестр) уполномоченных банков для получения компенсационных выплат по экспортным кредитам осуществляются Центром.

Критериями отбора кредитной организации в качестве уполномоченного банка являются:

а) наличие статуса резидента Российской Федерации, регистрация в качестве юридического лица на территории Российской Федерации, наличие действующей лицензии на осуществление банковских операций;

б) наличие собственных средств (капитала) в размере не менее 25 млрд. рублей, рассчитываемых по методике Центрального банка Российской Федерации, на последнюю отчетную дату;

в) срок деятельности организации составляет не менее 5 лет;

г) отсутствие просроченной (неурегулированной) задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам, задолженности по денежным обязательствам перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации, а также просроченных денежных обязательств по операциям с Центральным банком Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

д) организация не находится в стадии реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление банковской деятельности.

4. Экспортный кредит для включения его в перечень экспортных кредитов должен соответствовать следующим условиям:

а) экспортный кредит предоставляется иностранной организации - нерезиденту Российской Федерации, в том числе иностранному банку или международной финансовой организации, кредитующей указанные иностранные организации (для финансирования экспортных проектов), или экспортный кредит предоставляется юридическому лицу, созданному в соответствии с законодательством Российской Федерации, физическим лицам, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации (для постэкспортного финансирования);

б) размер экспортного кредита, предоставляемого уполномоченным банком по одному экспортному контракту, ограничен 7 млрд. рублей (размер экспортного кредита в иностранной валюте определяется в российских рублях по курсу рубля по отношению к соответствующей иностранной валюте, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату подписания кредитного соглашения (договора);

в) минимальная процентная ставка по экспортному кредиту установлена:

по кредитам с плавающей процентной ставкой - не ниже ставок LIBOR или EURIBOR, увеличенных на 1 процент годовых по кредитам в долларах США или евро, соответственно (при отрицательном значении LIBOR или EURIBOR ставка принимается за ноль) и MOSPRIME в российских рублях;

по кредитам с фиксированной процентной ставкой:

для экспортного кредита сроком до 2 лет не ниже текущей индикативной коммерческой процентной ставки (Commercial Interest

Reference Rate), устанавливаемой Секретариатом Организации экономического сотрудничества и развития для экспортных кредитов, сроком погашения до 5 лет в валюте кредита или ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации;

для экспортного кредита сроком более 2 лет не ниже текущей индикативной коммерческой процентной ставки (Commercial Interest Reference Rate), устанавливаемой Секретариатом Организации экономического сотрудничества и развития для экспортных кредитов на соответствующий срок кредита, в валюте кредита или ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации (минимальная процентная ставка по кредитам для постэкспортного финансирования не устанавливается);

г) размер экспортного кредита на срок, превышающий 2 года, предоставляемый иностранной организации - нерезиденту Российской Федерации для финансирования экспортного проекта, не превышает 85 процентов суммы экспортного проекта без учета финансирования оплаты страховой премии по страхованию экспортных кредитов.

5. Субсидия предоставляется Центру в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Министерства экономического развития Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в абзаце первом пункта 1 настоящих Правил.

6. Размер субсидии на очередной финансовый год определяется в объеме компенсационных выплат, подлежащих перечислению Центром уполномоченным банкам в размере недополученных ими доходов:

а) по экспортным кредитам, включенным в перечень экспортных кредитов, по состоянию на 1 июля текущего финансового года;

б) по экспортным кредитам, планируемыми к включению в перечень экспортных кредитов в текущем финансовом году, по состоянию на 1 июля текущего финансового года;

в) на основании оценки Центра, рассчитанной исходя из фактических данных о выданных в предшествующем периоде экспортных кредитах, по которым уполномоченным банкам предоставлялись компенсационные выплаты.

7. Субсидия предоставляется на основании заключенного между Министерством экономического развития Российской Федерации

и Центром договора о предоставлении субсидии (далее - договор) в соответствии с типовой формой, установленной Министерством финансов Российской Федерации, в котором предусматриваются в том числе следующие положения:

а) порядок отбора уполномоченных банков;

б) порядок отбора экспортных проектов;

в) значения показателей результативности использования субсидии, предусмотренных пунктом 16 настоящих Правил;

г) обязанности Центра, в том числе:

направлять на компенсационные выплаты для финансирования экспортных проектов, реализуемых российскими субъектами малого и среднего предпринимательства, определенными в соответствии с Федеральным законом "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", не менее 10 процентов суммы субсидии;

не перечислять субсидию в качестве вноса в уставный (складочный) капитал другого юридического лица, вклада в имущество другого юридического лица;

не использовать субсидию в целях размещения средств на депозиты а также в иные финансовые инструменты;

не приобретать за счет полученных средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий;

вести перечень экспортных кредитов по форме, согласованной с Министерством экономического развития Российской Федерации, включающий идентификационные сведения о заемщиках, характеристики экспортного кредита, в том числе цель предоставления заемных средств, валюту кредита, срок и процентную ставку по кредиту, а также расчет компенсационных выплат по кредиту в течение всего срока действия экспортного кредита, и информацию по финансируемым за счет средств экспортных кредитов контрактам (предмет контракта и наименование экспортера);

д) порядок, сроки и формы представления Центром отчетности о достижении показателей результативности, предусмотренных пунктом 15 настоящих Правил;

е) порядок и сроки представления Центром отчетности об осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия;

ж) обязанность Министерства экономического развития Российской Федерации и уполномоченного органа государственного финансового контроля проводить проверки соблюдения Центром условий, целей и порядка предоставления субсидии.

8. Для заключения договора Центр представляет в Министерство экономического развития Российской Федерации подписанные его руководителем (иным уполномоченным лицом) справки, подтверждающие соответствие Центра на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение договора, следующим условиям:

а) у Центра отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) у Центра отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

в) Центр не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и представления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

г) Центр не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

д) Центр не получает средств из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

9. Министерство экономического развития Российской Федерации в течение 10 рабочих дней рассматривает документы, предусмотренные пунктом 8 настоящих Правил, и при отсутствии оснований для отказа в предоставлении субсидии заключает с Центром договор.

10. Основаниями для отказа Центру в предоставлении субсидии являются:

а) несоответствие представленных Центром документов требованиям, установленным пунктом 8 настоящих Правил, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов;

б) недостоверность информации, содержащейся в представленных Центром документах.

11. В случае принятия решения об отказе в предоставлении субсидии Министерство экономического развития Российской Федерации возвращает документы Центру (с указанием причин возврата) в течение 5 рабочих дней со дня принятия такого решения.

12. Перечисление субсидии осуществляется в установленном порядке на лицевой счет Центра, открытый в территориальном органе Федерального казначейства для учета операций со средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, не позднее второго рабочего дня после представления Центром в территориальный орган Федерального казначейства копии договора.

Не востребованные уполномоченными банками в текущем финансовом году средства субсидии могут быть направлены Центром в течение текущего финансового года на цели, установленные пунктом 1 настоящих Правил, в случае принятия в установленном порядке соответствующего решения Министерством экономического развития Российской Федерации по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.

13. Центр не позднее 10 и 25 числа каждого месяца размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информацию об остатке нераспределенных средств субсидии на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

14. В случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством экономического развития Российской Федерации и (или) органами государственного финансового контроля факта нарушения целей, условий и порядка предоставления субсидии, соответствующие средства подлежат возврату в доход федерального бюджета:

а) на основании требования Министерства экономического развития Российской Федерации не позднее третьего рабочего дня со дня его получения Центром;

б) на основании представления и (или) предписания органов государственного финансового контроля в сроки, установленные в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

15. Контроль за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидии осуществляется Министерством экономического развития Российской Федерации и федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в финансово-бюджетной сфере.

16. Эффективность использования субсидии оценивается ежегодно Министерством экономического развития Российской Федерации исходя из степени достижения следующих показателей результативности предоставления субсидии:

а) объем выданных уполномоченными банками экспортных кредитов;

б) объем поддержанного уполномоченными банками экспорта товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности.

II. Порядок предоставления компенсационной выплаты

17. Компенсационная выплата предоставляется в соответствии с заключенным между уполномоченным банком и Центром соглашением о предоставлении компенсационной выплаты, в котором предусматриваются в том числе:

а) целевое назначение, условия и сроки предоставления компенсационной выплаты уполномоченному банку;

б) перечень документов, представляемых уполномоченным банком в Центр для включения экспортного кредита в перечень экспортных кредитов;

в) перечень документов, представляемых уполномоченным банком в Центр для получения компенсационной выплаты;

г) показатели результативности использования компенсационной выплаты уполномоченным банком, их целевые значения и порядок их расчета, в том числе такие показатели, как объем выданных уполномоченным банком экспортных кредитов и объем поддержанного

уполномоченным банком экспорта товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности;

д) порядок и сроки представления уполномоченным банком отчетности по экспортному кредиту по форме, определенной Центром, а также порядок и сроки представления отчетности о достижении уполномоченным банком показателей результативности, указанных в подпункте "г" настоящего пункта, установленных соглашением;

е) обязанность Центра проводить проверки соблюдения уполномоченным банком условий, целей и порядка, которые установлены соглашением;

ж) ответственность уполномоченного банка за нарушение условий, определенных соглашением, а также порядок возврата на счет Центра в Федеральном казначействе уполномоченным банком полученных средств в случае установления по итогам проверок, проведенных Центром, факта нарушения условий, целей и порядка предоставления субсидии, которые установлены соглашением;

з) положение об определении ставки возмещения за счет средств компенсационных выплат на дату принятия решения уполномоченным банком о предоставлении кредита:

на уровне годовой ставки LIBOR, увеличенной на 1,2 процента годовых по кредитам в долларах США, годовой ставки EURIBOR, увеличенной на 3 процента годовых по кредитам в евро (при отрицательном значении LIBOR или EURIBOR ставка принимается за ноль), но не более 3 процентов годовых по экспортным кредитам в долларах США или евро;

на уровне 0,4 ключевой ставки Центрального банка Российской Федерации, но не более 4 процентов годовых по экспортным кредитам в российских рублях;

и) положение о расчете прогнозной суммы компенсационной выплаты. При расчете уполномоченным банком прогнозной суммы компенсационной выплаты в иностранной валюте ее сумма определяется в российских рублях по курсу рубля по отношению к соответствующей иностранной валюте, установленному Центральным банком Российской Федерации на дату решения уполномоченного банка о предоставлении экспортного кредита. Расчет прогнозной суммы компенсационной выплаты (P) определяется по формуле:

$$P = P_T / C_{\%} \times C_c,$$

где:

P_T - прогнозная сумма процентных платежей за текущий год;

$C_{\%}$ - процентная ставка для заемщика (по экспортному кредиту), установленная на дату принятия решения уполномоченным банком о предоставлении кредита;

C_c - субсидируемая ставка (равна ставке возмещения за счет компенсационных выплат);

к) период компенсации по экспортному кредиту, который начинается со дня заключения кредитного соглашения (договора) и действует в течение 3 лет;

л) условия увеличения уполномоченным банком процентной ставки по экспортному кредиту (в случае наличия такого условия в кредитном соглашении (договоре), в том числе:

отсутствие (недостаток) средств субсидии для уплаты уполномоченному банку компенсационной выплаты;

окончание периода компенсации по экспортному кредиту;

нарушение заемщиком целей использования экспортного кредита;

наличие просроченных платежей по основному долгу или начисленным процентам по экспортному кредиту;

м) положение об исключении экспортного кредита из перечня экспортных кредитов в случае увеличения уполномоченным банком процентной ставки по экспортному кредиту в течение 10 рабочих дней со дня такого увеличения (в течение 5 рабочих дней со дня принятия уполномоченным банком решения об увеличении процентной ставки по экспортному кредиту уполномоченный банк направляет соответствующее уведомление Центру);

н) положение об осуществлении уполномоченным банком на основании документов, представленных заемщиком в соответствии с кредитным соглашением (договором), проверки целевого использования заемщиком экспортного кредита;

о) обязанность Центра проводить проверки соблюдения уполномоченным банком условий, целей и порядка предоставления компенсационной выплаты с предварительным уведомлением об этом уполномоченного банка и согласие уполномоченного банка на проведение таких проверок;

п) обязанность уполномоченного банка (в случае установления факта нарушения уполномоченным банком целей и условий получения компенсационной выплаты по экспортному кредиту) вернуть

соответствующие средства Центру на счет, открытый территориальным органом Федерального казначейства в учреждении Центрального банка Российской Федерации для учета операций со средствами юридических лиц, не являющихся участниками бюджетного процесса, для направления освободившихся средств на цели, указанные в пункте 1 настоящих Правил.

18. Уполномоченным банком представляется в Центр заявление о включении экспортного кредита в перечень экспортных кредитов с приложением к заявлению следующих документов:

а) подписанные уполномоченными лицами банка документы о решении уполномоченного органа банка о предоставлении экспортного кредита, а также документы, подтверждающие соответствие экспортного проекта и экспортного кредита критериям, установленным настоящими Правилами;

б) расчет прогнозной суммы компенсационной выплаты на весь срок экспортного кредита;

в) иные документы, предусмотренные соглашением.

19. Уполномоченный банк несет ответственность за достоверность представленных документов, указанных в пункте 18 настоящих Правил.

20. Центр:

а) регистрирует заявление уполномоченного банка о включении экспортного кредита в перечень экспортных кредитов и прилагаемые к нему документы в течение 3 рабочих дней со дня их поступления;

б) проверяет в течение 10 рабочих дней со дня поступления документов, указанных в пункте 18 настоящих Правил, полноту и достоверность содержащихся в них сведений, расчет заявленной прогнозной суммы компенсационной выплаты и ее соответствие остатку нераспределенных средств субсидии и принимает решение о включении или об отказе во включении экспортного кредита в перечень экспортных кредитов;

в) уведомляет о принятом решении уполномоченный банк в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения.

21. Основаниями для отказа во включении экспортного кредита в перечень экспортных кредитов является несоответствие представленных уполномоченным банком документов положениям настоящих Правил или их непредставление (представление не в полном объеме), а также недостаток нераспределенных средств субсидии на день поступления заявления о включении экспортного кредита в перечень экспортных кредитов для уплаты компенсационной выплаты по экспортному кредиту.

22. В случае принятия решения об отказе во включении экспортного кредита в перечень экспортных кредитов Центр направляет уполномоченному банку соответствующее уведомление с указанием причин отказа.

23. Право на получение компенсационной выплаты по экспортному кредиту возникает у уполномоченного банка со дня заключения кредитного соглашения (договора) при условии наличия уведомления Центра о включении соответствующего экспортного кредита в перечень экспортных кредитов.

24. В течение 10 рабочих дней со дня заключения кредитного соглашения (договора) уполномоченный банк направляет Центру заверенную копию соглашения (договора) о предоставлении экспортного кредита с переводом на русский язык в случае, если кредитное соглашение (договор) заключено на иностранном языке.

25. Расчет компенсационной выплаты (К), подлежащей перечислению уполномоченному банку, определяется по формуле:

$$K = S_{\%пл} / C_{\%} \times C_{суб},$$

где:

$S_{\%пл}$ - сумма процентного платежа, перечисленного заемщиком (указывается из платежных документов);

$C_{\%}$ - процентная ставка для заемщика, использованная для расчета суммы процентного платежа по экспортному кредиту;

$C_{суб}$ - субсидируемая ставка (равна ставке возмещения за счет компенсационных выплат).

26. В случае расчета компенсационной выплаты по кредитам в иностранной валюте используется курс рубля по отношению к соответствующей иностранной валюте, установленный Центральным банком Российской Федерации на дату уплаты заемщиком процентов по экспортному кредиту.

Компенсационная выплата подлежит перечислению уполномоченному банку на корреспондентский счет в Центральном банке Российской Федерации не позднее десятого рабочего дня после представления уполномоченным банком в Центр документов, подтверждающих уплату заемщиком процентов по экспортному кредиту.

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Правилам предоставления
из федерального бюджета
субсидии акционерному обществу
"Российский экспортный центр"
на цели субсидирования
процентных ставок по экспортным
кредитам, предоставляемым
коммерческими банками

П Е Р Е Ч Е Н Ь

товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности

1. К товарам относятся товары, соответствующие товарным группам и кодам товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза: 02, 0302, 0303, 0304, 0305, 0306, 0307, 0308, 04, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 1201, 1202, 1204 00, 1205, 1206 00, 1207, 1208, 1209, 1210, 1212, 1213 00 000 0, 1214, 1302 12 000 0, 1302 13 000 0, 1302 19, 1302 20, 1302 31 000 0, 1302 32, 1302 39 000 0, 1501, 1502, 1503 00, 1504, 1505 00, 1506 00 000 0, 1507, 1508, 1509, 1510 00, 1511, 1512, 1513, 1514, 1515, 1516, 1517, 1518 00, 1520 00 000 0, 1521, 16, 17, 1801 00 000 0, 1803, 1804 00 000 0, 1805 00 000 0, 1806, 19, 20, 21, 2201, 2202, 2301, 2302, 2303, 2304 00 000, 2306, 2308 00, 2309, 2523, 2808 00 000 0, 2814, 2835 26 000 0, 2903, 2904, 2905, 2906, 2907, 2908, 2909, 2910, 2911 00 000 0, 2912, 2913 00 000 0, 2914, 2915, 2916, 2917, 2918, 2919, 2920, 2921, 2922, 2923, 2924, 2925, 2926, 2927 00 000 0, 2928 00, 2929, 2930, 2931, 2932, 2933, 2934, 2935 00, 2936, 2937, 2938, 2939, 2940 00 000 0, 2941, 2942 00 000 0, 30, 3102 10 100 0, 3102 30, 3102 40, 3102 80 000 0, 3105 20 000 0, 3105 30 000 0, 3105 40 000 0, 32, 33, 35, 37, 3802, 3803 00, 3805, 3806, 3807 00, 3808, 3809, 3810, 3811, 3812, 3813 00 000 0, 3814 00, 3815, 3816 00 000 0, 3817 00, 3818 00, 3819 00 0000, 3820 00 000 0, 3821 00 000 0, 3822 00 000 0, 3823, 3824, 3826 00, 3901, 3902, 3903, 3904, 3905, 3906, 3907, 3908, 3909, 3910 00 000, 3911, 3912, 3913, 3914 00 000 0, 3916, 3917, 3918, 3919, 3920, 3921, 3922, 3923, 3924, 3925, 3926, 4002, 4005, 4006, 4007 00 000 0, 4008, 4009, 4010, 4011, 4012, 4013, 4014, 4015, 4016, 4017 00 000 0, 4104, 4105, 4106, 4107, 4112 00 000 0, 4113, 4114, 4115

10 000 0, 42, 4502 00 000 0, 4503, 4504, 48, 49, 5004 00, 5006 00, 5007, 5105, 5106, 5107, 5108, 5109, 5110 00 000 0, 5111, 5112, 5113 00 000 0, 5204, 5205, 5206, 5207, 5208, 5209, 5210, 5211, 5212, 5306, 5307, 5308, 5309, 5310, 5311 00, 54, 5501, 5502 00, 5503, 5504, 5506, 5507 00 000 0, 5508, 5509, 5510, 5511, 5512, 5513, 5514, 5515, 5516, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 6301, 6302, 6303, 6304, 6305, 6306, 6307, 6308 00 000 0, 6309 00 000 0, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 7002, 7003, 7004, 7005, 7006 00, 7007, 7008 00, 7009, 7010, 7011, 7013, 7014 00 000 0, 7015, 7016, 7017, 7018, 7019, 7020 00, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 94, 95.

2. К продукции (услуги, работы) относится продукция (услуги, работы), соответствующие следующим кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - 18.20.3, 26.51, 58.29, 61.10, 61.20, 61.90, 62, 63.11, 71.12.

3. К работам и услугам относятся работы и услуги, соответствующие следующим кодам Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) - 26.1, 26.20, 26.30, 26.40, 26.80, 28.93, 29.1, 29.2, 29.3, 30.1, 30.30, 30.91, 30.92, 33.11, 33.12, 33.13, 33.14, 33.15, 33.16, 33.20, 58.2, 61.10, 61.20, 61.30, 61.90, 62.01, 62.02, 62.03, 62.09, 63.11, 63.12, 71.12.1, 71.12.11, 71.12.12, 71.12.13, 74.10, 95.11, 95.12.

4. К результатам интеллектуальной деятельности относятся программы для электронных вычислительных машин, базы данных, топологии интегральных микросхем.

Список рассылки письма Минкомсвязи России
 № 02.06.2017 от П16-1-20-062-13000

1.	Андрианов Д.Л.	- генеральный директор компании «Прогноз»	614066, г. Пермь, ул. Стахановская, 54
2.	Андреев М.Ю.	- Президент ООО «СТЭЛ-Компьютерные системы»	105082, Россия, г. Москва, Большая Почтовая улица, 55/59
3.	Апостолова Н.А.	- генеральный директор ООО «НТЦ ПРОТЕЙ»	194044, Россия, г. Санкт-Петербург, Большой Сампсониевский, д.60А, Бизнес-центр "ТЕЛЕКОМ"
4.	Бартунов О.Б.	- генеральный директор ООО «Постгрес профессиональный»	420500, Республика Татарстан, Верхнеуслонский муниципальный район, г. Иннополис, ул. Университетская, д. 7
5.	Бачевский С.В.	- ректор Санкт-Петербургского государственного университета телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича	193232, г. Санкт-Петербург, пр. Большевиков, д. 22
6.	Белоусов Р.Б.	- генеральный директор АО «СофтЛайн Трейд»	115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д. 7, стр. 8
7.	Белоусов С.М.	- генеральный директор компании Acronis	127566, г. Москва, Алтуфьевское шоссе, 44, Бизнес-центр "Альтеза"
8.	Беляков А.А.	- генеральный директор ООО «МФИ Софт»	119146, г. Москва, Комсомольский проспект, 19а
9.	Василенко Е.М.	- исполнительный директор АРПП «Отечественный Софт»	125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 7, а/я 43
10.	Ведищев А.М.	- генеральный директор ООО НПФ «Радиян-М»	127055, Москва, а/я 43
11.	Волож А.Ю.	- президент компании «Яндекс»	119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16
12.	Головин С.А.	- председатель правления АНО «Группа ИТ-Стандарт»	107564, г. Москва, ул. Краснобогатырская, д. 6., стр. 5

13.	Городецкий Я.И.	- генеральный директор ООО «СДН-видео»	127006, г. Москва, Старопименовский переулок, 18, 6 этаж
14.	Горьков И.Л.	- генеральный директор АО «ПЕТЕP-СЕРВИС»	191123, г. Санкт-Петербург, ул. Шпалерная, д. 36
15.	Готальский М.В.	- генеральный директор ООО «Труконф Софт»	107023, г. Москва, ул. Электrozаводская, д.24, помещение 114.1
16.	Дубовсков А.А.	- Президент ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4
17.	Дырмовский Д.В.	- генеральный директор ООО «Центр речевых технологий»	196084, г. Санкт- Петербург, ул. Красуцкого, д. 4
18.	Ерохин С.Д.	- и.о. ректора Московского технического университета связи и информатики	111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 8а
19.	Ефимов П.В.	- генеральный директор компании «Информзащита»	127018, г.Москва, а/я 55
20.	Йонсен Шелль	- Генеральный директор ПАО «Вымпелком»	127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10 стр. 14
21.	Касперская Н.И.	- генеральный директор Группы компаний InfoWatch	123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д. 13, стр. 41, этаж 8
22.	Касперский Е.В.	- генеральный директор АО «Лаборатория Касперского»	125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39А, стр.3, БЦ «Олимпия Парк»
23.	Каталов А.Ю.	- президент компании «Элкомсофт»	129085, г.Москва, Звездный бульвар, 21, оф. 541
24.	Карелина Е.Е.	- генеральный директор Группы компаний «Спецпродукт»	115446, Москва, Коломенский проезд, дом 8, корпус 4
25.	Комиссаров Д.В.	- генеральный директор ООО «Новые облачные технологии»	125009, г. Москва, Большой Гнездииковский переулок, д. 1, строение 2
26.	Комлев Н.В.	- исполнительный директор АП КИТ	101000, г. Москва а/я 626
27.	Кудрявцев Н.Н.	- ректор Московского физико-технического института	141701, Московская область, г. Долгопрудный, Институтский пер., 9
28.	Курашев Д.С.	- генеральный директор	630090, г. Новосибирск,

			ООО «еСЛ Девелопмент») (компания Entensys)	Центр Информационных Технологий, ул. Николаева, 11, 6 этаж
29.	Куропятников А.Д.	-	генеральный директор ФГУП «Морсвязьспутник»	107564, Москва, Краснобогатырская ул., д. 2, стр. 2
30.	Лабыч А.Н.	-	президент Группы Компаний «Интервэйл»	115088, Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр.4
31.	Леви Г.Д.	-	генеральный директор Единой образовательной сети «Дневник.ру»	197101 г. Санкт-Петербург, Петроградская наб., 36А, офис 310
32.	Макаров В.Л.	-	президент НП «РУССОФТ»	199034, г.Санкт-Петербург, Биржевая линия, д. 16, оф. 411
33.	Маракулин В.В.	-	генеральный директор ООО «ИРГА»	191186, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, д. 61, ком. 229
34.	Митянин А.Г.	-	генеральный директор ООО «СТЦ»	195220, Санкт-Петербург, ул. Гжатская, д. 21, корп. 2, офис 53
35.	Мошков А.М.	-	председатель совета директоров компании «Нетрика»	125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр. 7
36.	Молодых О.Э.	-	генеральный директор ЗАО «Информсистемы Джет»	127015,г.Москва, Большая Новодмитровская улица, д. 14 к. 1
37.	Назаркин А.В.	-	вице-президент ООО «КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»	117312, г. Москва, Проспект 60-летия Октября, 9, офис 709
38.	Никулин С.В.	-	генеральный директор ООО «РДП.РУ»	121352, г. Москва, ул. Давыдовская, 3
39.	Никулина Л.А.	-	ООО «Научно-технический центр Аргус»	197110, г. Санкт- Петербург, ул. Красного Курсанта, 25, лит. Ж, Инфокоммуникационный центр «IT-парк»
40.	Новикова Е.В.	-	генеральный директор ЗАО «Полимедиа»	117218, г. Москва, ул. Кржижановского, д. 29, корпус 1
41.	Носков М.В.	-	Генеральный директор ОАО «Теле2»	125212, Москва, Ленинградское шоссе 39 А, стр. 1
42.	Нуралиев Б.Г.	-	генеральный директор ООО «1С»	123056, Россия, г. Москва, а/я 64

43.	Онищенко М.А.	- генеральный директор ООО «Альфаоупен»	127474, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 60А
44.	Перссон У.	- генеральный директор АВВУУ	127273, Россия, г. Москва, а/я 32
45.	Прохоров Ю.В.	- Генеральный директор ФГУП «Космическая связь»	115172, Москва, 1-й Гончарный пер., д.8, стр. 6
46.	Птицын Н.В.	- генеральный директор ООО «Синезис»	123100, г. Москва, ул. Мантулинская, д. 24
47.	Рембовский А.М.	- генеральный директор АО «ИРКОС»	129626, г. Москва, а/я 30, АО "ИРКОС"
48.	Рогозов А.О.	- исполнительный директор ООО «В Контакте»	125167, г. Москва, Ленинградский проспект 39, стр. 79, башня Мэйл.ру, 26 этаж
49.	Рощупкин О.М.	- генеральный директор компании «Диасофт»	127018, г. Москва, ул.Полковая, д. 3, строение 14
50.	Рудской А.И.	- ректор Санкт- Петербургского политехнического университета Петра Великого	195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, 29
51.	Сачков И.К.	- генеральный директор ООО «Группа информационной безопасности» Group-IB	115088, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, д. 1, БЦ «Прогресс Плаза», 9 этаж
52.	Свириденко А.В.	президент Группы компаний «SPIRIT»	115114, Москва, 1-й Дербеневский пер., д. 5, стр. 5
53.	Соколов Д.В.	- некоммерческое партнерство «Поставщиков программных продуктов»	129272, г. Москва а/я 34
54.	Солдатенков С.В.	- Генеральный директор ПАО «МегаФон»	115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30
55.	Солодовников К.Ю.	- генеральный директор ГК "Инфосекьюрити"	109004, Россия, Москва, ул. Николяямская, д. 38, стр. 1
56.	Терехов А.Н.	- генеральный директор «ЛАНИТ-Терком»	198504, г. Санкт- Петербург, Петродворец, Университетский пр., 28
57.	Травина И.А.	- президент АНК «СибАкадемСофт»	630090, г. Новосибирск, проспект Академика

			Коптюга, д. 1
58.	Урличич Ю.М.	- президент АО «Ситроникс»	109044, г. Москва, ул.Мельникова,29
59.	Федоров А.Р.	- генеральный директор ООО «Рэйдикс»	199178, г. Санкт-Петербург, Набережная реки Смоленки, д.33
60.	Федосеев Д.А.	Генеральный директор ЗАО «СОКБ ВЕКТОР»	127018, Москва, Сущевский вал, д. 18
61.	Чемезов С.В.	- генеральный директор Государственной корпорации «Ростех»	119048, г. Москва, ул. Усачева, 24
62.	Черников К.А.	- генеральный директор ЗАО «Актив-софт»	115088, г. Москва, ул. Шарикоподшипниковская, дом 1, Бизнес-центр «Прогресс-Плаза»
63.	Чёсов Р.Г.	- генеральный директор ООО «Софтлоджик Рус»	141700, Московская обл., г. Долгопрудный, ул. Жуковского, дом 3
64.	Чуйков А.В.	- генеральный директор ООО «Русинформэкспорт»	123056, г. Москва, ул. Васильевская, д. 13, стр. 2
65.	Шаров Б.А.	- генеральный директор компании «Доктор Веб»	125124, Россия, г. Москва, 3-я улица Ямского поля, вл. 2, корп.12А
66.	Шубин С.В.	- директор по развитию ИТ проектов Кластера информационных технологий Фонда Сколково	143026, г. Москва, территория инновационного центра «Сколково», ул. Нобеля, д. 5
67.	Щапов О.В.	- генеральный директор ООО «Программируемые сети»	117342, г. Москва, ул. Бутлерова, д.17, БЦ NEO GEO, корпус А, офис 285
68.	Яппаров Т.Г.	- председатель Совета директоров Группы компаний «АйТи»	115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д.19, стр. 6

Директор Департамента
международного сотрудничества

М.В. Казанская